

Guide WhatsApp Business avec numéro **Ligne Bis**

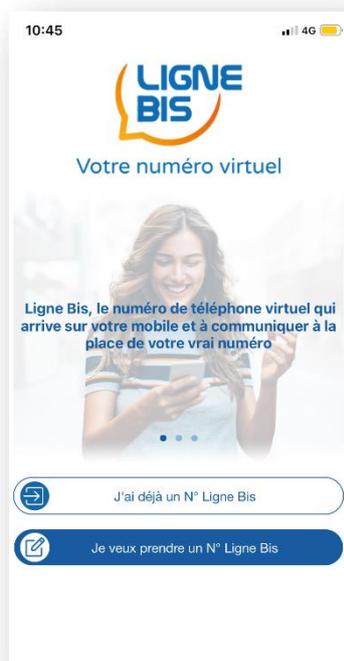
Ligne Bis et WhatsApp Business sont compatibles : il est possible d'utiliser WhatsApp Business avec un numéro de téléphone **Ligne Bis**.

Voici un document détaillant les étapes à suivre pour parvenir à utiliser WhatsApp Business avec votre numéro virtuel Ligne Bis. Ces étapes à suivre sont très simples.

(Si vous possédez déjà un numéro **Ligne Bis, passez directement à l'étape 3).**

Étape 1

Obtenez votre numéro de téléphone **Ligne Bis** en appelant le 36 36 ou en téléchargeant notre application « **Ligne Bis** » (cliquez sur « Je veux prendre un numéro **Ligne Bis** »).

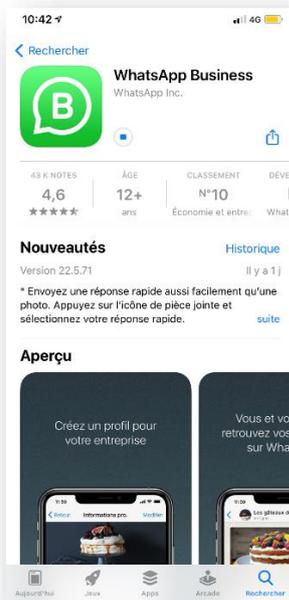


Étape 2

Vous recevrez un SMS mentionnant le numéro virtuel attribué : notez-le, vous en aurez besoin à l'étape suivante.

Étape 3

Téléchargez l'application en tapant « **WhatsApp Business** » sur votre système d'exploitation (Apple Store ou Google Play).



Étape 4

Saisissez votre numéro de téléphone Ligne Bis et cliquez sur « Terminé ».



*Etant donné que le numéro de téléphone **Ligne Bis** ne peut pas recevoir de SMS, vous ne recevrez pas le code pour la validation.*

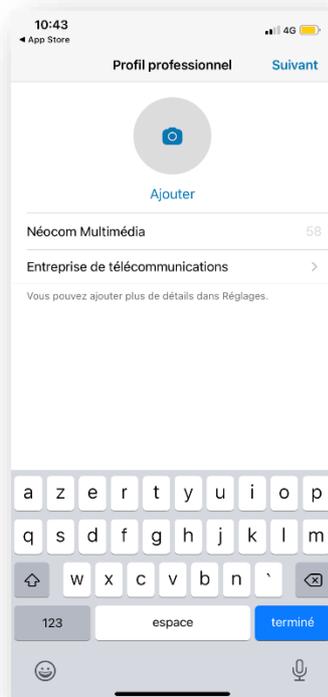
Pas de panique !

Pour continuer l'activation, préparez de quoi noter et cliquez sur « **Appelez-moi** » / « **recevoir un appel** ».

Vous recevez un appel et un message Vocal vous fournira le code d'activation vocal. Insérez-le dans votre WhatsApp pour terminer la configuration.

Étape 5

Une fois votre numéro de téléphone validé, créez simplement votre profil professionnel en renseignant votre nom de votre profil ou d'entreprise ainsi que votre secteur d'activité.



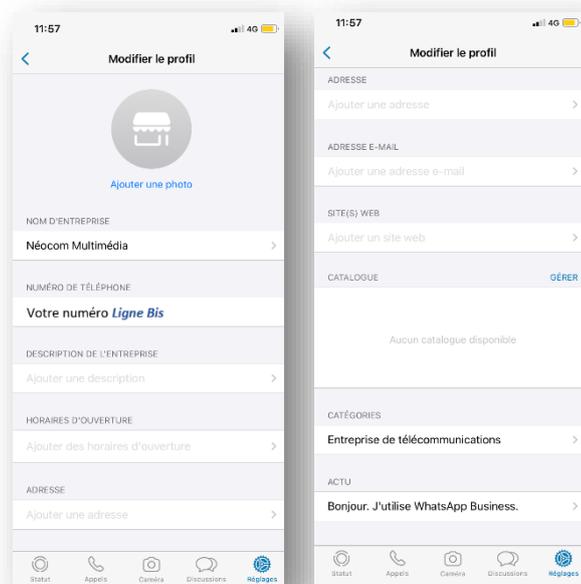
Onglet « Réglages » : Options disponibles sur WhatsApp Business

Sur le WhatsApp traditionnel, il existe une section de réglages où vous avez la possibilité de configurer votre compte et votre profil.

Sur WhatsApp Business, vous pouvez également modifier votre profil en cliquant sur votre profil dans les réglages. Vous pouvez donc décider de créer un profil plutôt personnel ou un profil d'entreprise.

Outils professionnels

En cliquant sur « profil professionnel », vous pouvez ajouter le nom de votre entreprise, une description, vos horaires d'ouvertures, votre adresse professionnelle, votre adresse électronique, votre site web, un catalogue de produit, votre catégorie professionnelle... C'est-à-dire, toutes les données que demandent normalement la grande partie des réseaux sociaux.



Dans l'onglet « Outils professionnels », vous avez également accès à votre catalogue de produit, à de nombreux outils de messagerie utilisée en entreprise ou encore à des moyens d'élargir votre clientèle.

